

VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA INFORMASI POTENSI DAN KEARIFAN LOKAL DESA TREBUNGAN KECAMATAN MANGARAN

Dyan Yuliana^{1*}, Raudatul Jannah², Nur Azizah³, Andrico Bagus Maulana⁴

^{1,2,3,4} STKIP PGRI Situbondo, Indonesia

E-mail: pitikpitik23@gmail.com

Info Artikel

Diajukan: -
Diterima: -
Diterbitkan: -

Keyword:
Profile video;
Information media;
Local wisdom;

Kata Kunci:
Video profil;
Media informasi;
Kearifan lokal;

Lisensi:
cc-by-sa

Abstract

A village profile is needed to find information and a description of potential, culture, and local wisdom as well as an accurate, comprehensive, and integral level of village development as stated in Minister of Home Affairs Regulation Number 12 of 2007. Through STKIP PGRI Situbondo Community Service (PkM) activities for the 2024 fiscal year, joint lecturers with students trying to help Trebungan Village, located in Mangaran District, Situbondo Regency, East Java Province, in making a video profile of the village. Based on problem identification, the latest Trebungan Village profile contains several data and information as required in Minister of Home Affairs Regulation Number 12 of 2007, especially for data on natural resource potential. However, other data is still incomplete. Therefore, this PkM activity aims to create a video profile of Trebungan Village which contains complete information about the village, its potential, and culture (local wisdom) and presents a video profile of the village which can be accessed in an electronic version by the entire community. The method used is data collection, namely observation, surveys, interviews, and documentation. Evaluation of this activity is carried out directly during the profile creation activity so that output can be produced that meets the target audience's wishes. The output of this PkM activity is a village profile video uploaded on the Trebungan Village website and social media (YouTube, Facebook, and Instagram).

Keywords: *profile video, information media, potential, local wisdom.*

Abstrak

Profil desa diperlukan untuk mengetahui informasi dan gambaran potensi, budaya dan kearifan lokal serta tingkat perkembangan desa yang akurat,

komprehensif dan integral seperti dinyatakan dalam Permendagri Nomor 12 Tahun 2007. Melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) STKIP PGRI Situbondo tahun anggaran 2024, dosen bersama dengan mahasiswa berusaha membantu Desa Trebungan yang terletak di Kecamatan Mangaran, Kabupaten Situbondo, Provinsi Jawa Timur dalam upaya pembuatan video profil desa. Berdasarkan identifikasi permasalahan, profil Desa Trebungan terbaru telah memuat beberapa data dan informasi seperti yang dipersyaratkan dalam Permendagri Nomor 12 Tahun 2007, terutama untuk data potensi sumber daya alam. Namun, data-data yang lain masih belum lengkap. Oleh karena itu, tujuan dari kegiatan PkM ini yaitu membuat video profil Desa Trebungan yang memuat data informasi seputar desa, potensi, dan budaya (kearifan lokal) desa secara lengkap dan menyajikan video profil desa yang dapat diakses dalam versi elektronik oleh seluruh masyarakat. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, survei, wawancara, dan dokumentasi. Evaluasi dari kegiatan ini dilakukan secara langsung pada saat kegiatan pembuatan profil, sehingga dapat dihasilkan luaran yang sesuai dengan keinginan khalayak sasaran. Luaran dari kegiatan PkM ini berupa video profil desa yang telah diunggah di *web* Desa Trebungan dan media sosial (*youtube*, *facebook*, dan *instagram*).

Kata kunci: video profil, media informasi, potensi, kearifan lokal.

PENDAHULUAN

Desa Trebungan merupakan bagian dari wilayah Kecamatan Mangaran, Kabupaten Situbondo. Profil desa dan kelurahan diperlukan untuk mengetahui gambaran potensi dan tingkat perkembangan desa dan kelurahan yang akurat, komprehensif dan integral seperti dinyatakan dalam Permendagri Nomor 12 Tahun 2007 tentang Pedoman Penyusunan dan Pendayagunaan Data Profil Desa dan Kelurahan. Profil desa dan kelurahan merupakan gambaran menyeluruh tentang karakter desa dan kelurahan yang meliputi data dasar keluarga, potensi sumber daya alam, sumber daya manusia, kelembagaan, prasarana dan sarana serta perkembangan kemajuan dan permasalahan yang dihadapi desa dan kelurahan.

Profil desa dan kelurahan harus dapat berfungsi sebagai sumber informasi potensi desa dan kelurahan. Oleh karena itu, data profil haruslah tersedia, lengkap dan akuntabel. Ketersediaan, kelengkapan

dan akuntabilitas data merupakan indikator evaluasi terhadap kualitas data profil (Achsini, dkk., 2015). Putra dan Parwata (2013) mengungkapkan bahwa ketersediaan data yang lengkap, benar adanya dan dapat dipertanggung jawabkan merupakan suatu elemen penting dalam perencanaan program pembangunan dan pemberdayaan masyarakat.

Namun demikian, masih banyak profil desa dan kelurahan yang belum dimanfaatkan secara semestinya. Sebagai contoh yaitu desa dan kelurahan di Provinsi Sulawesi Selatan. Data profil desa dan kelurahan di Sulawesi Selatan sudah tersedia namun belum lengkap dan akurat sehingga belum didayagunakan dan belum dapat berfungsi sebagai sumber informasi potensi desa dan kelurahan yang diharapkan dapat menjadi data dasar dalam perencanaan pembangunan (Achsini, dkk., 2015). Contoh lain ialah Desa Dauh Puri Kangen, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar. Pelaksanaan program profil desa belum berjalan efektif karena belum adanya pelatihan atau bimbingan teknis untuk penyusunan dan pendayagunaan data profil desa dan kelurahan skala kabupaten/kota (Putra dan Parwata, 2013).

Profil Desa Trebungan telah memuat beberapa data dan informasi seperti yang dipersyaratkan dalam Permendagri Nomor 12 Tahun 2007, terutama untuk data potensi sumber daya alam. Namun, data yang lain seperti data dasar keluarga, sumber daya manusia, budaya dan kearifan lokal, kelembagaan, prasarana dan sarana serta perkembangan kemajuan dan permasalahan yang dihadapi desa masih belum lengkap dan belum dipublikasikan dalam bentuk *audio visual* (video). Saat ini perkembangan teknologi informasi semakin cepat, sehingga desa juga harus menyesuaikan diri dengan menjadi desa digital. Oleh karena itu, publikasi potensi dan kearifan lokal desa akan lebih menarik dan tepat sasaran jika dibuat dalam bentuk video konten. Dengan demikian, profil desa akan dapat menarik dan menjangkau semua kalangan baik kaum *legend* maupun milenial.

Desa Trebungan telah memiliki *website* resmi yang beralamatkan <https://desatrebungan.blogspot.com>. *Website* tersebut juga telah memuat profil desa seperti terlihat pada Gambar 1. Namun, profil tersebut belum memberikan gambaran menyeluruh mengenai Desa Trebungan dan belum memuat data potensi dan kearifan lokal desa secara menyeluruh.

VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA INFORMASI POTENSI



Gambar 1. Website Resmi Desa Trebungan

Desa Trebungan, yang terletak di Kecamatan Mangaran memiliki sejumlah potensi alam, budaya, dan kearifan lokal yang sangat berharga. Namun, kesadaran masyarakat luas tentang potensi tersebut masih relatif rendah. Dalam era informasi dan teknologi, pemanfaatan media visual seperti video profil menjadi suatu kebutuhan untuk memperkenalkan dan mempromosikan potensi serta kearifan lokal Desa Trebungan. Desa Trebungan memiliki keanekaragaman budaya dan kearifan lokal yang menjadi ciri khasnya. Adat istiadat, seni tradisional, dan nilai-nilai lokal merupakan bagian integral dari kehidupan masyarakat. Namun, kurangnya penyebaran informasi tentang hal ini menyebabkan kurangnya apresiasi dan pelestarian. Dengan melibatkan masyarakat dalam upaya mempromosikan desa mereka sendiri dapat membangun rasa memiliki dan tanggung jawab bersama. Video profil sebagai media informasi dapat menjadi alat yang efektif untuk memberdayakan masyarakat agar aktif berkontribusi dalam pembangunan dan pelestarian potensi lokal.

Identifikasi permasalahan yang ada di desa dan identifikasi potensi untuk mendukung pelaksanaan program pembangunan desa adalah dua langkah awal dalam perencanaan pembangunan desa. Setelah kedua langkah tersebut dilakukan, baru dapat ditetapkan strategi pembangunan desa, dilakukan perencanaan dan pelaporan hasil pelaksanaan tugas. Kegiatan pengabdian pembuatan profil Desa Trebungan ini dimaksudkan untuk menyajikan data profil desa yang akurat, sehingga dapat menjadi basis data dalam perencanaan

pembangunan desa yang baik. Secara lebih rinci, tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, diantaranya:

1. Membuat video profil Desa Trebungan yang memuat data informasi tentang potensi dan kearifan lokal (budaya) desa secara lengkap.
2. Menyajikan data profil desa yang dapat diakses dalam versi elektronik.

Video profil merupakan bentuk konten yang menyampaikan narasi dengan elemen-elemen visual dan audio untuk memberikan wawasan mendalam tentang suatu subjek. Selain itu video profil digunakan untuk memperkenalkan dan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang suatu entitas, baik itu individu, perusahaan, atau organisasi. Hal ini membantu audiens untuk lebih mendalam memahami karakteristik dan nilai subjek yang dibahas.

Video profil dapat memberikan gambaran visual tentang keindahan alam, panorama, dan sumber daya alam yang dimiliki oleh desa. Dengan tampilan yang menarik, video ini mampu menarik perhatian dan memperkenalkan potensi alam desa secara efektif. Melalui video profil, kearifan lokal dan keunikan budaya desa dapat dijelaskan dengan cara yang mendalam. Tradisi, kesenian, dan nilai-nilai lokal dapat dipromosikan secara visual, memberikan gambaran holistik kepada penonton. Video profil dapat mempresentasikan peluang investasi dan potensi ekonomi di desa. Baik itu sektor pertanian, industri kreatif, atau pariwisata, video ini dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai potensi ekonomi desa. Desa yang memiliki infrastruktur dan fasilitas yang baik dapat mempromosikannya melalui video profil. Ini mencakup jalan raya, sarana pendidikan, fasilitas kesehatan, dan lainnya. Hal ini dapat meningkatkan daya tarik desa sebagai tempat tinggal atau destinasi bisnis. Video profil dapat menjadi sarana untuk mempromosikan inisiatif pendidikan di desa, seperti sekolah-sekolah, pelatihan, dan kegiatan pemberdayaan masyarakat. Ini menciptakan kesadaran dan mendukung pengembangan masyarakat setempat.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di Desa Trebungan, Kecamatan Mangaran, Kabupaten Situbondo Provinsi Jawa Timur. Kegiatan yang berupa pengumpulan data sekunder, survei, dan wawancara serta pengambilan video dilakukan mulai 10 Januari sampai 23 Februari 2024. Pengambilan video dilakukan di seputar wilayah Desa Trebungan yang meliputi potensi-potensi desa, seperti sektor pertanian, UMKM, serta budaya/kearifan lokal yang

dimiliki Desa Trebungan. Kegiatan pengambilan video diakhir dengan testimoni potensi desa oleh Kepala Desa dan perwakilan Perangkat Desa Trebungan.

Dalam pelaksanaan, Kami melaksanakan dalam waktu beberapa hari untuk mencari informasi tentang kearifan lokal desa Trebungan. Untuk lokasi kita memilih beberapa seperti pustu desa, jalan desa, infrastruktur desa, lembaga pendidikan desa, dan lain sebagainya. Metode yang digunakan dalam kegiatan PKM ini adalah metode observasi dan sosialisasi. Metode observasi, yaitu pengumpulan data-data potensi desa. Sedangkan metode sosialisasi dilakukan untuk mensosialisasikan tentang video profil desa kepada masyarakat.

Mitra dari kegiatan PKM ini yaitu Desa Trebungan Kecamatan Mangaran Kabupaten Situbondo, Jawa Timur. Video profil desa sangat dibutuhkan oleh Desa Trebungan untuk memperkenalkan dan mempromosikan potensi serta kearifan lokal yang dimiliki Desa Trebungan. Selama ini masih belum banyak masyarakat di luar desa yang mengetahui terkait potensi-potensi yang dimiliki Desa Trebungan dikarenakan kurangnya promosi yang dilakukan. Seiring perkembangan teknologi informasi mendorong untuk menjadi desa digital. Oleh karena itu, tim PKM berkontribusi untuk membuat video profil sebagai media informasi dan potensi serta kearifan lokal Desa Trebungan agar semakin dikenal oleh masyarakat luas baik nasional maupun internasional. Khalayak sasaran dari kegiatan ini yaitu masyarakat Desa Trebungan pada umumnya dan pemerintah desa pada khususnya. Dalam pelaksanaan pengabdian, tim pengabdian akan bermitra dengan Kasi Pemerintahan Desa Trebungan.

Target kegiatan PKM ini yaitu potensi sumber daya alam, UMKM, mata pencaharian, dan budaya lokal masyarakat yang ada di Desa Trebungan untuk dimuat dalam video profil desa, sehingga semakin dikenal sebagai desa digital dengan berbagai potensi yang baik dan berkualitas serta didukung dengan kearifan lokal yang unik dan khas. Luaran dari kegiatan ini berupa video profil desa yang telah diunggah di *web* Desa Trebungan dan media sosial (*youtube, facebook, dan instagram*).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Potensi dan kearifan lokal sering kali menjadi sumber daya utama dalam pengembangan ekonomi lokal. Melalui promosi yang efektif, daerah dapat menarik investasi, wisatawan, dan pelanggan untuk memanfaatkan atau membeli produk dan layanan lokal. Promosi potensi dan kearifan lokal membantu dalam pelestarian budaya dan

identitas suatu komunitas. Ini mencakup seni tradisional, adat istiadat, dan praktik-praktik lokal yang dapat dijaga dan diwariskan melalui dukungan dari masyarakat dan pengunjung. Dengan mempromosikan potensi lokal, masyarakat setempat dapat merasa lebih berdaya dan memiliki peran yang aktif dalam pengembangan daerah mereka. Ini menciptakan rasa memiliki dan tanggung jawab terhadap keberlanjutan komunitas. Selain itu promosi membantu dalam memperkenalkan daerah kepada dunia luar. Peningkatan kesadaran terhadap potensi dan kearifan lokal dapat menciptakan minat dan apresiasi, baik di tingkat nasional maupun internasional. Dengan merangkum, promosi potensi dan kearifan lokal tidak hanya berdampak pada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga pada pelestarian budaya, pemberdayaan masyarakat, dan penciptaan identitas yang kuat bagi suatu daerah. Penting untuk mengelola promosi ini dengan bijaksana agar mencapai hasil yang berkelanjutan dan adil bagi semua pemangku kepentingan.

Video profil desa menjadi sarana yang efektif untuk memvisualisasikan potensi alam, budaya, dan kearifan lokal. Melalui gambaran visual, pemirsa dapat lebih mudah memahami keunikan desa dan daya tariknya. Seperti pada desa Trebungan itu sendiri potensi dan kearifan lokal nya belum terlalu dikenal oleh masyarakat luar mulai dari budaya dan umkm nya sendiri. Video profil tidak hanya memusatkan perhatian pada satu aspek desa, tetapi memberikan wawasan holistik. Dengan menggabungkan potensi alam, kearifan lokal, infrastruktur, dan kegiatan masyarakat, video profil menyajikan gambaran lengkap tentang desa. Pemanfaatan teknologi, seperti media sosial dan platform daring, meningkatkan aksesibilitas video profil. Masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi dan membagikannya, mengoptimalkan jangkauan dan dampak informasi. Kinerja video profil dapat diukur melalui analisis data, tanggapan masyarakat, dan evaluasi dampak. Hal ini memungkinkan desa untuk terus meningkatkan kualitas dan relevansi informasi yang disampaikan.

VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA INFORMASI POTENSI



Gambar 2. Pengambilan Video di Sawah Sekitar Desa Trebungan untuk *Footage*

Pengambilan video yang dilakukan di sawah sekitar Desa Trebungan. Sebelum pengambilan video, Kami memohon ijin terlebih dahulu kepada para petani yang ada di sawah untuk melakukan perekaman video kegiatan mereka di sawah untuk dimasukkan di video profil desa.



Gambar 3. Pengambilan Video UMKM Mebel

Tim PkM melakukan wawancara (*interview*) kepada pemilik UMKM Meubel yang ada di Desa Trebungan. Selain itu kami juga meminta ijin kepada pemilik UMKM tersebut untuk pengambilan sekilas video UMKM meubel yang akan dicantumkan di video profil desa.



Gambar 4. Pengambilan Video di Pustu Desa Trebungan

Pengambilan video di Klinik bidan Ira untuk dicantumkan di video profil desa. Hal ini terkait pelayanan kesehatan yang tersedia di Desa Trebungan.



Gambar 5. Pengambilan Video Kegiatan Pembelajaran di TK

Pengambilan video selanjutnya dilakukan di TK Cermat Trebungan untuk dimasukkan di video profil desa dan pastinya sudah atas ijin kepala sekolah dan guru yang ada di sekolah TK Cermat Trebungan.

VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA INFORMASI POTENSI



Gambar 6. Pengambilan Video Testimoni Kepala Desa

Pengambilan video testimoni Kepala Desa Trebungan untuk dicantumkan di video profil desa. Sebelum pengambilan video, Tim PkM menjelaskan hal-hal apa saja yang perlu disampaikan oleh Bapak Kepala Desa.



Gambar 7. Video Profil Desa Trebungan
<https://bit.ly/VideoProfilDesaTrebungan>

KESIMPULAN

Video profil membuktikan menjadi alat yang efektif dalam mempromosikan potensi dan kearifan lokal Desa Trebungan. Informasi yang disajikan secara visual memberikan gambaran yang lebih hidup dan menarik bagi penonton. Melalui proses pembuatan video profil, partisipasi masyarakat dalam mempresentasikan potensi dan kearifan lokal terjadi. Hal ini menciptakan rasa memiliki dan tanggung jawab

terhadap perkembangan desa. Video profil berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kekayaan dan keunikan Desa Trebungan. Informasi yang disampaikan melalui video menciptakan pemahaman yang lebih mendalam dan merangsang minat masyarakat terhadap desa mereka. Pemanfaatan teknologi, terutama melalui media sosial dan platform daring, memberikan aksesibilitas yang lebih luas terhadap video profil. Informasi dapat disebar dengan cepat dan efisien kepada khalayak yang lebih besar. Partisipasi aktif masyarakat dalam proses pembuatan video profil membuktikan bahwa melibatkan mereka dalam mempresentasikan potensi dan kearifan lokal memberikan nilai tambah yang signifikan.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa video profil telah menjadi instrumen (alat/media) yang efektif dalam memperkenalkan, mempromosikan, dan memberdayakan Desa Trebungan. Keberhasilan video profil bukan hanya terletak pada presentasi visual yang menarik, tetapi juga pada kontribusi nyata terhadap perkembangan ekonomi, pariwisata, dan kesejahteraan masyarakat di Desa Trebungan.

Saran untuk kegiatan PkM selanjutnya diharapkan dapat mengevaluasi sejauh mana desain konten dan penyajian video profil dapat mengkomunikasikan potensi dan kearifan lokal desa secara efektif kepada masyarakat. Jika dirasa masih kurang, mungkin bisa menambahkan potensi-potensi terbaik desa dan memberikan desain yang lebih animatif dan menarik. Selanjutnya kepada seluruh *stakeholder*, khususnya masyarakat Desa Trebungan agar turut serta meningkatkan penyebaran (*share*) informasi atau konten ini kepada masyarakat luas.

DAFTAR RUJUKAN

- Achsin, S. N., Cangara, H. dan Unde, A.A. (2015). Profil Desa dan Kelurahan sebagai Sumber Informasi: Studi Evaluasi tentang Penyediaan Informasi Potensi Desa dan Kelurahan di Sulawesi Selatan oleh Badan Pemberdayaan Masyarakat Pemerintahan Desa dan Kelurahan (BPMPDK) Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol.4 No.4 Oktober.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 12 Tahun 2007 Tentang Manajemen Pendataan Profil Desa dan Kelurahan.
- Putra, P. G. K. W dan Parwata, I. G. N. (2013). Pelaksanaan Program Data Profil Desa dan Kelurahan dalam Penyelenggaraan Pemerintahan Desa (Desa Dauh Puri Angin, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar). *Kertha Negara* Vol. 01, No. 06, September 2013.